softfluent
http://www.softfluent.fr

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

Engagement sociétal du Groupe SoftFluent

Table des matières

Introduction 1
Déclinaison de nos engagements RSE en 7 piliers 2
1. Qualité de vie au travail 2
2. Inclusion et diversité 3
3. Egalité homme-femme 4
4. Partage de valeur 5
5. Environnement 6
6. Numérique responsable 7
7. Soutien financier à des associations 8
Conclusion 9
Annexe : Déclaration d'engagement des fondateurs 10

Introduction

Le groupe SoftFluent, issu de la fusion en 2022 de SoftFluent, créée en 2005 et de Devolis, créée en 2007 en 2022, est une société technologique spécialisée dans le conseil autour du développement et des logiciels. Le groupe dispose d'un historique de valeur toujours croissante au fil des années avec une dimension dosant intelligemment innovation et pragmatisme.

En 2023, le groupe consolide près de **16 Millions d'Euros de chiffre d'affaires** et a affiné la formalisation de sa stratégie autour de plusieurs axes de développement à potentiel, dans une logique de croissance maitrisée, respectueuse des valeurs qui animent les collaborateurs et fédèrent les membres de la direction.

En particulier, le groupe fait le choix d'être engagé dans une démarche de responsabilité sociétale ambitieuse, et l'objectif de ce document est de réaffirmer ici les 7 piliers majeurs d'engagement sur lequel le groupe souhaite se positionner durablement.

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

Le caractère multi-sociétés du groupe induit des spécificités qui peuvent amener des différences de culture ou de maturité pour chaque entité en fonction des piliers, mais l'objectif est de progresser au fil du temps sur toutes ces dimensions considérées comme majeures.

Ainsi, le groupe pourra fièrement contribuer à faire progresser ces sujets qui importent au collectif des directeurs, s'assurer de transmettre ces valeurs et cet engagement aux collaborateurs, et de manière globale, contribuer conformément à ses capacités à des progrès durables pour la société.

C'est pourquoi, ce document constitue la référence de vision et de stratégie RSE du groupe.

Déclinaison de nos engagements RSE en 7 piliers

Afin de mettre en exergue les éléments particulièrement forts de notre engagement sociétal, nous retenons **7 piliers majeurs** que nous souhaitons souligner, au-delà des nombreuses actions contributives que nous enrichissons à mesure de nos moyens.

1. Qualité de vie au travail

Le premier devoir que nous nous donnons en tant qu'entreprise est de permettre l'épanouissement de nos salariés.

Nous sommes convaincus que des collaborateurs heureux et passionnés par leur travail apporteront le meilleur conseil à nos clients et nous mettons tout en œuvre pour nous assurer de maintenir un équilibre optimal pour nos équipes.

Cette qualité de vie au travail est assurée en particulier par :

- Une culture de la transparence, avec un partage de la stratégie et des résultats, qui permet à tous les collaborateurs de comprendre le sens de l'entreprise et de leur contribution,
- Une culture de la bienveillance, avec des managers qui cherchent à faire progresser leurs équipes et les aident à atteindre leurs objectifs,
- Un management équitable avec une politique de rémunération formalisée et des attentes explicites sur les fiches de poste,
- Des enquêtes de satisfaction régulières pour garantir la bonne application des pratiques définies : baromètre annuel en juin, enquête 360° sur les managers à l'automne et enquête Great Place to Work tous les 4 ans,
- Des événements d'entreprise qui cultivent la cohésion : journée mensuelle sur site incluant des sessions techniques, off-site annuel, soirées d'équipe et rendez-vous « fun » réguliers,
- Un cadre de travail agréable et des conditions matérielles adaptées incluant des bureaux lumineux et des salles de pause aménagées,
- Une politique de télétravail visant à permettre 2 à 3 jours à domicile, en dehors de contraintes clients spécifiques ou du démarrage, afin d'offrir de la souplesse à chacun,

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

- Une prise en charge de cotisations sportives et/ou de chèques culture incitant les collaborateurs à maintenir un équilibre physique et mental sain,
- Des actions de sensibilisation pour promouvoir la santé, la lutte contre certaines maladies et la prise en compte des personnes en situation de handicap,
- Un environnement où la bonne humeur prévaut incluant le respect de tous ses collègues, dans une culture de diversité comme cela est exposé ci-après.

2. Inclusion et diversité

Le groupe SoftFluent dans son ensemble est un environnement inclusif qui cultive la diversité de ses équipes. L'équipe de direction est convaincue que la diversité culturelle, de genres, d'expériences ou encore l'intégration de personnes en situation de handicap constitue un levier de compétitivité et d'ouverture d'esprit, une force différenciatrice sur le marché dans sa capacité à attirer et fidéliser les talents les plus variés.

Dans leur histoire, les sociétés SoftFluent et Devolis ont brassé de nombreuses nationalités de tous les continents, intégré des personnes en situation de handicap et n'ont jamais fait de différence sur le genre, la religion, le régime alimentaire ou l'orientation sexuelle des collaboratrices et collaborateurs. Cet élément ressort très fortement comme un point apprécié des équipes dans les enquêtes RH, avec une notation maximale sur ce sujet dans la dernière enquête « Great Place to Work » de mars 2024.

Pour garantir la cohabitation paisible de cette multiplicité d'horizons, le groupe incite chaque collaboratrice et collaborateur à respecter les libertés individuelles pour fonctionner en groupe global inclusif, en évitant tout comportement susceptible de créer une logique de clan.

Pour garantir cet environnement, le groupe ne tolère pas :

- Les blagues sexistes, racistes ou homophobes,
- Les pressions sur la tenue vestimentaire ou le régime alimentaire des uns ou des autres, en privilégiant le libre choix individuel,
- Le non-respect des personnes en situation de handicap ou ayant des besoins spécifiques,
- Le prosélytisme politique ou religieux sur le lieu de travail, ce qui exclut tout militantisme sur ces sujets, qui doivent relever de la sphère privée,
- Les remarques désobligeantes ou pressions sur le mode de vie personnel de chacun, tant qu'il est compatible avec les règles d'un environnement professionnel,
- Les comportements délibérément « claniques » ou « communautaires » qui excluent de fait d'autres collaborateurs.

A titre d'exemple, dans un espace collectif, les équipes veillent à ce que les conversations aient lieu dans une langue comprise par toutes les personnes présentes afin de garantir la bonne intégration de tous aux échanges et que chacun puisse se sentir à l'aise.

Afin de faciliter l'intégration des personnes en situation de handicap, le groupe s'assure :

- De sensibiliser les équipes sur ces sujets, et particulièrement le management,
- De recruter des personnes en situation de handicap en répondant à leurs besoins spécifiques, notamment en matière d'aménagement du poste de travail,

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

- De proposer à ses clients ces profils en vulgarisant au besoin les enjeux auprès de clients qui seraient moins mûrs sur le sujet,
- De participer régulièrement à diverses opérations telles que le Duo Day ou des sessions de conseils autour du retour à l'emploi pour favoriser le soutien de la cause du handicap.

Cette philosophie d'inclusion a permis au groupe depuis 20 ans de réunir l'ensemble des équipes au sein d'un même espace dans un esprit de concorde et de bonne humeur.

Nous sommes convaincus de contribuer ainsi à une plus grande **tolérance**, au sein de l'entreprise d'abord, mais en aidant également chaque collaborateur à cultiver cette qualité et s'enrichir des horizons et expériences multiples de ses collègues.

3. Egalité homme-femme

Le groupe SoftFluent croit profondément à l'égalité des sexes et regrette que les femmes soient très largement sous-représentées dans le secteur numérique qui est le nôtre, en particulier sur les métiers techniques.

Cette disparité est marquée très tôt en France, depuis le choix des options à l'école et se poursuit lorsqu'on observe le ratio de femmes dans les écoles d'ingénieurs.

A son échelle, le groupe SoftFluent souhaite contribuer à faire évoluer cet état de fait sur le sujet de l'égalité homme-femme au travers des actions suivantes :

- Recruter des femmes autant que possible en évitant toute forme de discrimination à l'embauche,
- Assurer une égalité de traitement entre les femmes et les hommes à poste et compétences identiques,
- Promouvoir les femmes ayant les capacités à prendre des responsabilités afin d'assurer la meilleure parité 'possible' dans les instances de décision et de gouvernance,
- Participer à différentes actions de promotion des carrières féminines dans le numérique, lors d'événements organisés sur le sujet et en mettant en avant les femmes les plus talentueuses de notre groupe,
- Lutter contre toutes les formes de sexisme qui peuvent rapidement émerger ou réémerger dans un environnement à dominante masculine,
- Ne tolérer aucune pression sur la tenue vestimentaire, aucun comportement inapproprié et a fortiori aucun débordement à caractère sexuel.

Sur ce thème, il est notable pour notre secteur que la direction technique soit sous la responsabilité d'une femme, en l'occurrence Maud Chiva-Rampazzo.

De manière remarquable également, Sabrina Pereira, qui représente la direction du groupe au comité stratégique, a été nominée dans les « Rôle Model Awards 2024 » de Microsoft.

Enfin, chez Devolis, Sandra Kljakic a en charge l'équipe de développement, la plus significative en termes d'effectif.

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

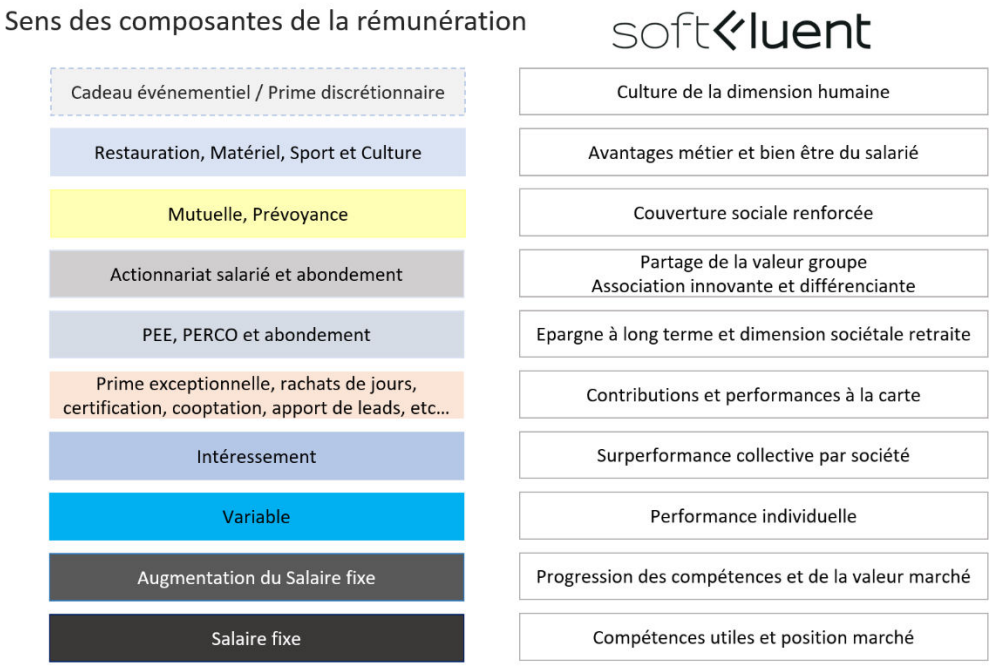
5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

4. Partage de valeur

Le partage de valeur est à la racine du succès du groupe SoftFluent et continue d'être un de ses moteurs fondamental et différentiateur.

Dès sa création, SoftFluent a mis en avant l'équité comme une de ses valeurs clé auprès des collaborateurs et mis en place des mécanismes de compléments de rémunération basés sur la contribution de chacun au développement de la société. Cette approche a permis à la société SoftFluent d'alors de traverser les crises et de progresser. Lorsque Devolis a rejoint le groupe, la possibilité d'associer les salariés de Devolis à l'actionnariat salarié proposé a été un élément contribuant à proposer un bénéfice supplémentaire aux Devolisiens dans le temps.

Au fil des ans, le modèle de rémunération s'est enrichi et complété afin de comprendre une structure très élaborée et complète pour une entreprise de notre taille, avec en particulier les composantes résumées sur le graphique ci-dessous :



Ainsi, les collaboratrices et collaborateurs du groupe bénéficient d'un retour qui se veut le plus équitable possible sur leur contribution au succès du projet.

De manière notable, les salariés sont incités à investir au capital de l'entreprise afin d'être pleinement associés au projet. Cette démarche volontaire suppose une adhésion au projet de l'entreprise et un investissement du collaborateur, tout en étant très vivement encouragée par la direction au travers des actions suivantes :

- Structuration d'un FCPE intégré au plan d'épargne salariale, offrant les meilleures garanties au salarié en matière de gestion et respect de leurs intérêts, avec validation de l'AMF,
- Possibilité d'investir l'intéressement alloué en fonction des résultats de l'entreprise d'appartenance de chaque collaborateur,
- Abondements proposés par l'entreprise d'appartenance lors des souscriptions, proposées annuellement en règle générale,

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

- Participation à la gouvernance groupe par le Conseil de Surveillance des salariés actionnaires,
- Communication et explications de la direction pour permettre à tous de saisir l'opportunité.

A ce jour, plus de 75% des salariés sont actionnaires du groupe.

5. Environnement

Le groupe s'est engagé à mettre en œuvre les actions à sa portée pour minimiser son empreinte environnementale, tout en tenant compte des contraintes liées à notre activité.

Les leviers majeurs identifiés pour nous améliorer sont les suivants :

- Allonger la durée de vie des matériels constitue l'élément ayant le plus gros impact dans l'empreinte carbone globale du numérique. Sachant que notre société se doit aussi d'être à la pointe de la technologie, cela suppose de sélectionner des matériels adaptés, de privilégier l'évolutivité dès l'achat et de travailler la communication avec nos équipes,
- Associer les collaboratrices et collaborateurs à la démarche afin de les engager avec nous dans une culture durable, par exemple en mettant en place des mécanismes incitant à la conservation,
- Privilégier les modes de travail hybride afin de limiter les déplacements, ce qui induit aussi de cultiver les échanges avec nos clients et partenaires pour renforcer la culture du télétravail,
- Encourager les mobilités douces avec notamment la mise en œuvre de la prime 'vélo' pour les déplacements professionnels,
- Surveiller les flux de données mis en œuvre afin de les optimiser en évitant la consommation de bande passante excessive liée à une utilisation non contrôlée,
- Effectuer un nettoyage régulier de nos données, notamment celles stockées dans le cloud, afin de diminuer notre impact.

Notre métier étant par nature immatériel, l'impact environnemental n'est pas une évidence. Protéger le vivant, c'est protéger le système dans lequel l'humanité évolue, et il nous semble que cette conscience peut encore progresser au sein de nos équipes.

Pour cette raison, nous sensibilisons nos collaborateurs et nous engageons à :

- Mener des ateliers de type fresque du climat ou fresque du numérique pour prendre conscience des enjeux auxquels la planète est confrontée et le rôle du numérique,
- Jouer des ateliers concrets et ludiques tels que l'atelier 2 Tonnes qui permet de réfléchir sur son mode de vie et les décisions concrètes qui peuvent être prises pour limiter son impact,
- Communiquer sur les associations que nous soutenons sur le sujet de l'environnement, notamment celles comme « Team for the Planet » qui permettent aussi un engagement des individus à titre personnel,
- Encourager selon nos moyens le mécénat de compétences lorsque des volontaires souhaitent aider des associations œuvrant dans le domaine environnemental,
- De manière générale, sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux de la préservation du vivant, en ayant conscience des impacts de l'activité humaine sur la diminution majeure de la biodiversité.

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

Nous cultivons aussi des échanges constructifs et positifs avec l'ensemble de notre écosystème pour l'inciter également à contribuer. Cela inclut de :

- Documenter nos propres actions et notre plan pour le partager avec nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs afin d'aider au mimétisme global sous un angle positif,
- Aligner notre politique achat sur nos engagements et favoriser les fournisseurs soucieux de l'environnement et les chaines d'approvisionnement courtes et locales,
- Promouvoir les bonnes pratiques d'efficacité numérique, non seulement sous l'angle de la performance, mais aussi sous celle de la sobriété et de l'optimisation des ressources,
- Engager nos clients en mettant nos compétences au service d'un numérique responsable comme détaillé ci-après.

6. Numérique responsable

De manière générale, le groupe est investi dans des relations de long terme et de confiance avec toutes ses parties prenantes. Cela inclut de mener les affaires de manière éthique sans sacrifier nos fondamentaux à un quelconque objectif financier de court terme.

Ainsi, nous nous engageons :

- A respecter les droits sur les données privées et à faire un usage éthique des données que nous sommes amenés à manipuler, incluant le Règlement Général sur la Protection des Données,
- A respecter la confidentialité des données qui nous sont confiées dans le cadre de notre activité, qu'il s'agisse des données des collaborateurs, des clients ou des partenaires d'affaires,
- A respecter les règles d'éthique liées à l'usage de l'Intelligence Artificielle,
- A investir dans la sécurisation de notre système d'information afin de maintenir minimaux les risques associés aux données.

En cohérence avec notre vision à long terme, nous souhaitons conseiller nos clients et les servir dans la durée en nous assurant de :

- Sélectionner des technologies suffisamment pérennes dans le temps,
- Mettre en œuvre des solutions pour nos clients permettant des chemins d'évolution durable,
- Maintenir les compétences de nos équipes à jour des évolutions technologiques afin de servir et conseiller nos clients au mieux de leur besoin,
- Tirer parti de nos différentes expériences de mise en œuvre pour mener un processus d'amélioration continu sur le sujet.

Compte tenu de notre position d'experts, notamment sur les technologies de développement, nous disposons de compétences qui peuvent permettre d'améliorer la responsabilité de la filière.

Pour cette raison, nous souhaitons :

- Maintenir nos compétences techniques au plus haut niveau afin de bien maitriser la consommation de ressources, qu'elles soient locales ou dans le cloud,
- Promouvoir auprès de nos clients les enjeux liés à la sobriété numérique et développer des offres mettant spécifiquement en avant cet enjeu,

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

- Intégrer l'accessibilité dans les éléments à prendre en compte lors de la mise en œuvre d'une solution numérique,
- Rappeler si nécessaire les enjeux de sécurité et de confidentialité mentionnés plus haut dans le contexte des applications réalisées pour nos clients,
- Chercher à mesurer l'impact d'une solution numérique en incluant les externalités négatives identifiables,
- Conseiller sur la localisation des données de manière à limiter les flux de données inutiles,
- Concevoir des solutions numériques responsables d'un point de vue environnemental autant que faire se peut, en optimisant les consommations de ressources et de bande passante.

En conclusion, nous souhaitons contribuer à l'évolution de la filière vers le « Numérique Responsable ».

7. Soutien financier à des associations

Au-delà de la manière dont nous souhaitons exercer notre activité, pour laquelle nous souhaitons nous montrer responsables, nous trouvons utile de réserver une part de nos bénéfices au soutien d'associations et de causes qui nous tiennent à cœur.

Pour cette raison, nous nous sommes engagés à verser au minimum 1% des bénéfices annuels de chaque entité rentable du groupe à une association éligible.

Cela permet d'aider financièrement directement ces associations, mais également de les promouvoir par les communications que nous faisons lors du don, afin d'inciter d'autres entreprises ou individus à soutenir les associations qui leur semblent pertinentes.

En particulier, à date, cela s'est traduit par le soutien des associations suivantes :

- Plastic Odyssey
- Le Berger des Abeilles
- L'hôpital Foch
- Team for the Planet
- La Voix du Nord
- L'Association de Recherche contre le Cancer
- Pure Ocean

Nous imaginons dans le futur sélectionner des associations pertinentes et faire participer nos collaboratrices et collaborateurs au choix final de celles que nous soutiendrons afin de garantir un bon alignement des valeurs promues et des associations aidées et mises en avant.

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

Conclusion

Le groupe SoftFluent dispose d'un historique fort centré sur l'attention à l'humain et à ses équipes, dans un respect de la diversité, se retrouvant autour d'une passion pour les technologies et leur impact sur le monde.

La vision de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise est de s'assurer de maximiser les impacts positifs sur le reste de la société, au-delà des seuls résultats financiers de l'entreprise. Nous pensons que ce peut être aussi le rôle d'une entreprise de contribuer – à son échelle – à promouvoir les actions qui contribuent un monde meilleur, et de limiter celles qui peuvent nuire.

Cela est d'autant plus naturel pour les équipes du groupe, que la projection s'est toujours faite dans la durée, sans céder à la pression financière de court terme, grâce à une logique d'actionnariat familial privilégiant la pérennité des résultats à leur immédiateté.

Plus que jamais, nous affirmons ce besoin de contribuer et de donner du sens à notre entreprise en affichant les 7 piliers suivants :

- la qualité de vie au travail,
- l'inclusion et la diversité,
- l'égalité homme-femme,
- le partage de valeur,
- l'environnement,
- la contribution au numérique responsable,
- le soutien à des associations.

Cette vision de long terme nous sert de guide pour que nous puissions consolider nos actions sur ces différents axes au fil de temps et encourager nos collaborateurs à s'investir particulièrement sur les sujets auxquels ils s'avèrent le plus sensibles.

Nous ne doutons pas que l'engagement est également « contagieux » et communiquons ouvertement cette vision.

Si certaines autres entreprises y trouvent des éléments d'inspiration, nous en serons ravis.

softfluent
http://www.softfluent.fr

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

Annexe : Déclaration d'engagement des fondateurs

Les deux entreprises SoftFluent et Devolis ont eu des parcours parallèles basés sur des valeurs communes fortes incluant l'excellence, la diversité, la proximité et la durabilité. Du fait du profil de Daniel Cohen-Zardi et Vincent Aveline, le long terme a toujours prévalu aux choix décisifs effectués au cours de leur histoire, que ce soit dans la relation établie avec les salariés, les clients ou les partenaires d'affaires.

De ce fait, il est naturel que le projet marque une volonté de s'engager dans la durée en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale. Mettre l'humain avant la rentabilité à court terme fait partie de l'histoire de SoftFluent et de Devolis et reste un choix engagé de la part des deux fondateurs.

Il est notable de mentionner que la formalisation existe jusque dans le pacte d'association avec la famille Verdié sous la forme d'un engagement à reverser 1% des bénéfices de chaque entité rentable à des associations œuvrant en matière environnementale ou sociale.

Partie intégrante de notre ADN, nous nous intéressons à mesurer et agir sur l'impact de notre groupe au-delà de ses seuls aspects économiques, afin de nous développer de manière responsable et d'avoir une contribution positive à notre échelle.

*Notre **responsabilité sociale** se décline en priorité de la manière suivante :*

- *Offrir un environnement professionnel bienveillant qui promeut la Qualité de Vie au Travail,*
- *Adopter une démarche inclusive reposant sur une intégration multi culturelle, la prise en compte de personnes en situation de handicap et de celles ayant des parcours atypiques,*
- *Promouvoir l'égalité homme/femme incluant répartition des postes à responsabilité entre les hommes et les femmes et rémunération équivalente,*
- *Partager la valeur créée avec les salariés de l'entreprise.*

*Notre **responsabilité environnementale** se décline de la manière suivante :*

- *Minimiser l'empreinte environnementale de l'activité du groupe dans l'objectif de tendre vers une émission nette la plus basse possible, incluant la durée d'utilisation des matériels et la promotion active d'une proportion de télétravail permettant la limitation des déplacements,*
- *Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux de la préservation du vivant,*
- *Engager l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème en mettant nos compétences au service d'un numérique responsable comme évoqué ci-dessous.*

softfluent
http://www.softfluent.fr

SAS au capital de 400 950 Euros
481 932 697 RCS Nanterre
☎ +33 1 75 60 04 45

5, rue de la renaissance
92160 Antony
France

S'agissant de notre domaine d'expertise, notre ***responsabilité technologique*** *se décline ainsi :*

- *Faire des choix technologiques respectant les droits sur les données privées, sur l'usage des données, et sur l'éthique liée à l'usage de l'Intelligence Artificielle,*
- *Effectuer des choix pérennes dans le temps et les promouvoir auprès de nos clients,*
- *Concevoir des solutions numériques responsables d'un point de vue environnemental et éthique autant que faire se peut, en cherchant à mesurer l'impact d'une solution numérique incluant les externalités négatives.*

Daniel Cohen-Zardi et Vincent Aveline

Note : Cet engagement a été souhaité et affirmé par les fondateurs de SoftFluent et Devolis et communiqué aux salariés de tout le groupe en mars 2024.