softfluent
Groupe

RAPPORT RSE 2025

SOMMAIRE

1

LE GROUPE SOFTFLUENT DE PLUS PRÈS

Qui sommes-nous ?
Nos valeurs
Les 3 « E » de l’esprit SoftFluent
Notre Charte d’Engagement RSE
Dons de mécénat

2

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Label Numérique Responsable Niveau 2
Bilan Carbone
Sensibilisation
Équipements numériques
Données et hébergement
Télétravail et mobilité douce

3

NOTRE ENGAGEMENT SOCIETAL

70% de salariés actionnaires en 2024
Un environnement de travail de qualité
La diversité au sein du groupe
Égalité hommes/femmes
Handicap
Employabilité et soutien au secteur du numérique
Sport et culture
Dialogue social

1

LE GROUPE SOFTFLUENT DE PLUS PRÈS

QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée en 2005, SoftFluent est une ESN spécialisée sur les technologies Microsoft. Elle propose son expertise sur le développement logiciel, la mise en place de solutions data, et l'accompagnement et le pilotage de projets numériques depuis la phase d'architecture/conception jusqu'au maintien en condition opérationnelle.

Le groupe SoftFluent est constitué des filiales SoftFluent Digital, SoftFluent Software et Devolis qui a rejoint le groupe en 2022.

QUELQUES CHIFFRES :

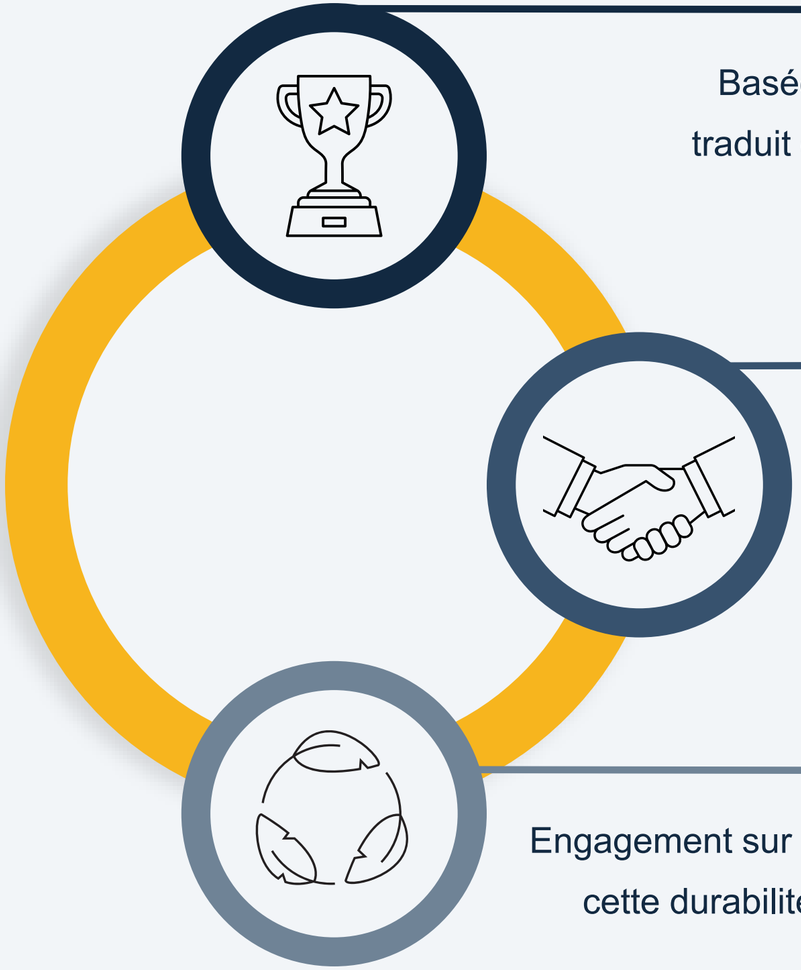
114 CONSULTANTS

4 agences : Paris, Rouen, Nice et Bordeaux

16 M€ DE CA

21 ans d'existence

NOS VALEURS



EXCELLENCE

Basée sur l’expertise des collaborateurs et leur engagement, qui se traduit de la conception à la production des applications pour qu’elles soient robustes, pérennes et qu’elles sachent s’adapter.

PROXIMITÉ

Non seulement du fait des antennes en région (Ile de France, Côte d’Azur, Normandie et Aquitaine) pour être au plus près des clients mais aussi, par l’accessibilité de l’équipe de direction.

DURABILITÉ

Engagement sur le long terme et qualité durable du service rendu à nos clients, cette durabilité se traduit également dans le modèle d’actionnariat familial et associant tous les salariés.

Great Place To Work. Certified AVR 2024 - AVR 2025 FRANCE

GREAT PLACE TO WORK In Tech 2025

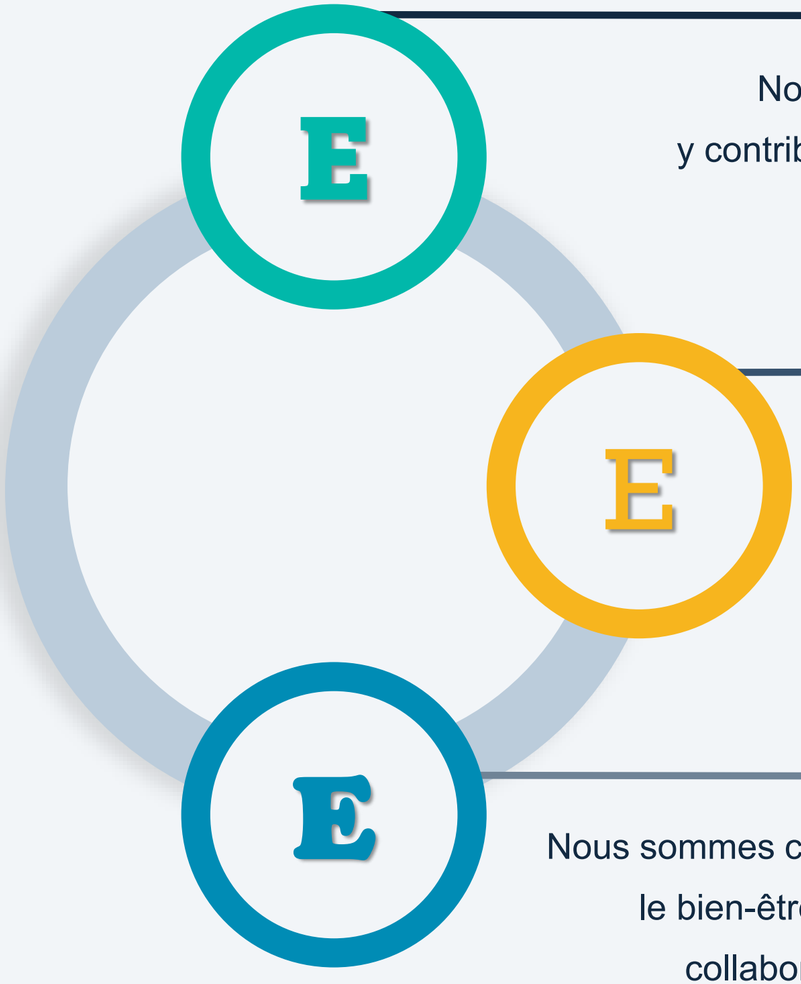
NR NIVEAU 2 LABEL NUMÉRIQUE RESPONSABLE

LES ENTREPRISES S’ENGAGENT

Planet Tech‘Care - SIGNATAIRE -

Grand Prix FAS de l’Actionnariat Salarié 2018

LES TROIS “E” DE L’ESPRIT SOFTFLUENT



ÉQUIPE

Nous sommes convaincus que le succès se construit collectivement. Chaque collaborateur y contribue en apportant son énergie, ses compétences uniques et ses idées innovantes, créant ainsi une synergie qui nous permet de relever des défis et de dépasser nos objectifs.

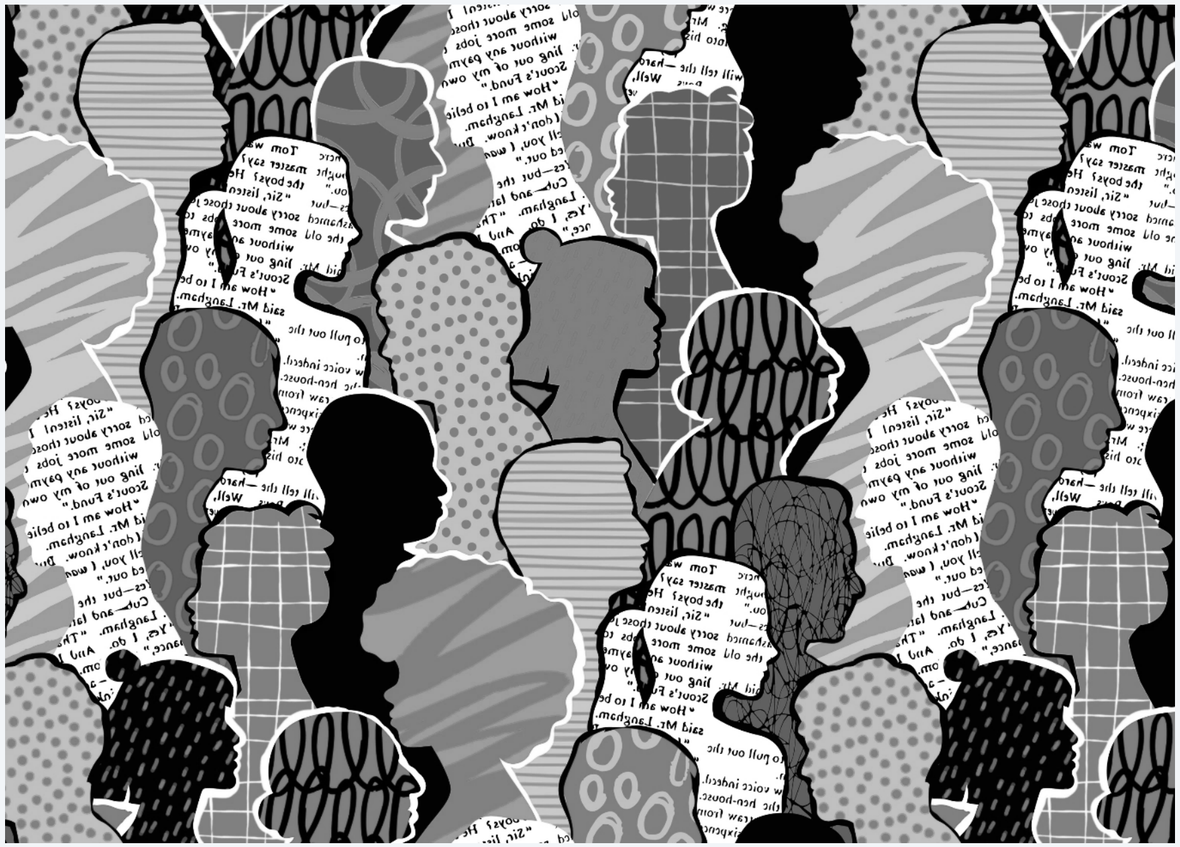
ÉQUITÉ

Nous plaçons l’équité au cœur de nos valeurs fondamentales, convaincus que chaque individu mérite d'être traité avec justice et respect. Nous nous engageons à créer un environnement inclusif, où la diversité et les compétences uniques de chacun sont reconnues et valorisées, et où les opportunités sont accessibles à tous.

ÉPANOUISSEMENT

Nous sommes convaincus qu'un environnement de travail positif et enrichissant favorise non seulement le bien-être personnel mais aussi la performance professionnelle. Nous aspirons à ce que chaque collaborateur se sente valorisé, inspiré et motivé à donner le meilleur de lui-même chaque jour.

NOTRE CHARTE D'ENGAGEMENT RSE



Pour ancrer sa démarche RSE dans une vision ambitieuse et durable, le Groupe SoftFluent a entrepris en 2024 de restructurer sa **Charte d'Engagement Sociétal** autour de 7 piliers majeurs, sur lesquels nous souhaitons reconduire nos efforts d'année en année.

Les 7 piliers RSE :

1. Qualité de vie au travail
2. Inclusion et diversité
3. Égalité homme-femme
4. Partage de valeur
5. Environnement
6. Numérique responsable
7. Soutien financier à des associations

DONS DE MÉCÉNAT

1% des bénéfices annuels du groupe sont reversés à des causes environnementales ou sociétales.

Bloom (2025)
Lutte pour la fin des pratiques de pêche destructrices et soutien à une pêche artisanale, durable et créatrice d'emplois.

Handicap International (2025)
Protection, soin et accompagnement des personnes handicapées et vulnérables en situations d'urgence humanitaire.

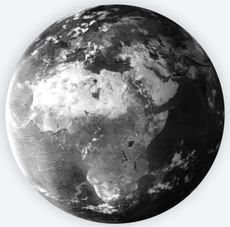
Les Bagouz' à Manon (2025)
Financement de la recherche sur les cancers pédiatriques, sensibilisation et soutien aux familles.

Fondation ARC (2023 & 2024 & 2025)
Soutien à la recherche contre tous les types de cancers.

DONS DE MÉCÉNAT

1% des bénéfices annuels du groupe sont reversés à des causes environnementales ou sociétales.

Program' Her (2024)
Financement d'une bourse scolaire pour une jeune fille afin d'encourager la féminisation des métiers technologiques.



Team for the Planet (2023)
Soutien à de nombreux projets ambitieux et innovants luttant à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

Hôpital Foch (2023)
Soutien à la recherche médicale, achat d'équipements médicaux de pointe et la modernisation des infrastructures.

Terre de Liens (2024)
Soutien à la préservation des terres agricoles et à l'agriculture biologique et locale.

Pure Ocean (2023)
Soutien à la protection des écosystèmes marins fragiles et la biodiversité.

Plastic Odyssey (2022)
Lutte contre la pollution plastique des océans par des solutions locales de collecte et de recyclage

2

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

LABEL NUMERIQUE RESPONSIBLE NIVEAU 2

En 2025, le Groupe SoftFluent a été labellisé Numérique Responsable Niveau 2. Ce label est le cadre de référence reconnu pour structurer et valoriser une démarche RSE cohérente autour d'un numérique plus durable, sobre, inclusif et responsable.

- Une roadmap concrète et ambitieuse, constituées de 30 engagements pris sur 2025-2026.
- Le plus haut niveau de labellisation Numérique Responsable accessible en France (101 entreprises labellisées)
- L'ensemble des collaborateurs embarqués dans la démarche, pilotée par 16 référents d'engagements et 1 responsable RSE groupe.

BILAN CARBONE

En 2025, le Groupe SoftFluent a effectué son deuxième bilan carbone, estimé à **255,4 tonnes eCO2 pour la période 2024**.
Cela correspond à une baisse de **-17% par rapport au bilan carbone de la période 2023.**

En vue de réduire son impact environnemental, le Groupe s'est mis en marche pour mesurer son empreinte carbone, grâce à l'outil Carbo. Les collaborateurs du groupe ont été interrogés sur leur quotidien professionnel, et les responsables de service ont été mis à contribution pour évaluer l'impact de leurs activités.

BILAN CARBONE SUR L'ANNÉE 2024 (mesuré en 2025)	
Intensité carbone économique (tonnes eq CO2/ 100k€ de CA)	1,64
Intensité carbone sociale (tonnes eq CO2/ employé)	2,28

SENSIBILISATION

De nombreuses mesures ont été prises tout au long de l'année pour sensibiliser les collaborateurs à la cause environnementale.

En 2025 :

- Intégration d'un parcours de sensibilisation au Numérique Responsable pour l'ensemble des employés et des nouveaux arrivants :
  - Diffusion interne de la vidéo *« L'Impact Environnemental du Numérique »*
  - MOOC sensibilisation INR (30 min)
  - Quiz interne suite au MOOC
- Participation de l'ensemble des collaborateurs au deuxième bilan carbone du groupe
- Mise en place d'une médiathèque NR transverse (ressources, articles, outils…)

Et d'année en année…

- Ateliers *2Tonnes* (2024)
- Digital CleanUp Day (2024)
- Challenge *Ma Petite Planète* (2024)
- *Fresques du Numérique* (2023)
- Collecte de déchets à Fort Mahon (2022)
- Atelier « Sobriété Numérique » (2022)
- Télétravail encouragé pour limiter les déplacements
- Forfait mobilité durable pour les salariés se déplaçant en covoiturage ou en vélo dans la majeure partie de leurs trajets professionnels

ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

Parce que 80% des GES générés par le secteur du numériques sont liés à la fabrication des équipements, nous nous engageons sur :

L’allongement de la durée de vie des PC
avec pour objectif de les conserver 5 ans, comme indiqué aux collaborateurs dans le livret d’accueil.

La sélection de matériel écolabellisé TCO
lors de l’achat de nos équipements. En savoir plus

Une politique de dotation de matériel aux employés*
Les collaborateurs peuvent racheter leur matériel (PC ou téléphone pro) pour un usage personnel, évitant ainsi d’acheter du neuf.

*Uniquement au sein des entités SoftFluent, SoftFluent Digital et SoftFluent Software.

DONNÉES ET HÉBERGEMENT

Le Groupe SoftFluent s’engage pour une gestion responsable et sécurisée des données.

Sécurité des données

Les données traitées par le Groupe SoftFluent pour le compte de ses entités ou de leurs clients sont stockées sur le Cloud de Microsoft, dont le niveau de sécurité répond à la législation européenne (RGPD).

Hébergement au plus proche

Dans le cadre des activités réalisées pour le compte de nos clients, nous privilégions toujours un hébergement des données au plus proche : si possible en France, sinon en Europe.

Optimisation des ressources Azure

Nous examinons mensuellement les ressources Azure utilisées pour nos activités, afin de désactiver celles qui sont inutiles (par exemple la nuit). En complément, la mise à l'échelle d'Azure nous permet d'optimiser les ressources actives.

TÉLÉTRAVAIL ET MOBILITÉ DOUCE

Sensibiliser chacun à l'impact de nos déplacements et favoriser les comportements citoyens.

Télétravail

Pour diminuer l'impact écologique de nos déplacements professionnels, une nouvelle charte de télétravail souple et éco-responsable a été signée en 2024.

Nos clients sont également encouragés à accepter le télétravail des consultants grâce à un avantage sur le calcul de leur taux journalier, systématisé chez Devolis.

Forfait Mobilité Douce*

Les indemnités kilométriques vélo sont mises en œuvre et promues au sein des entités du groupe. Chez Devolis, une allocation forfaitaire annuelle de 500€ est attribuée aux collaborateurs privilégiant la mobilité douce pour se rendre au travail.

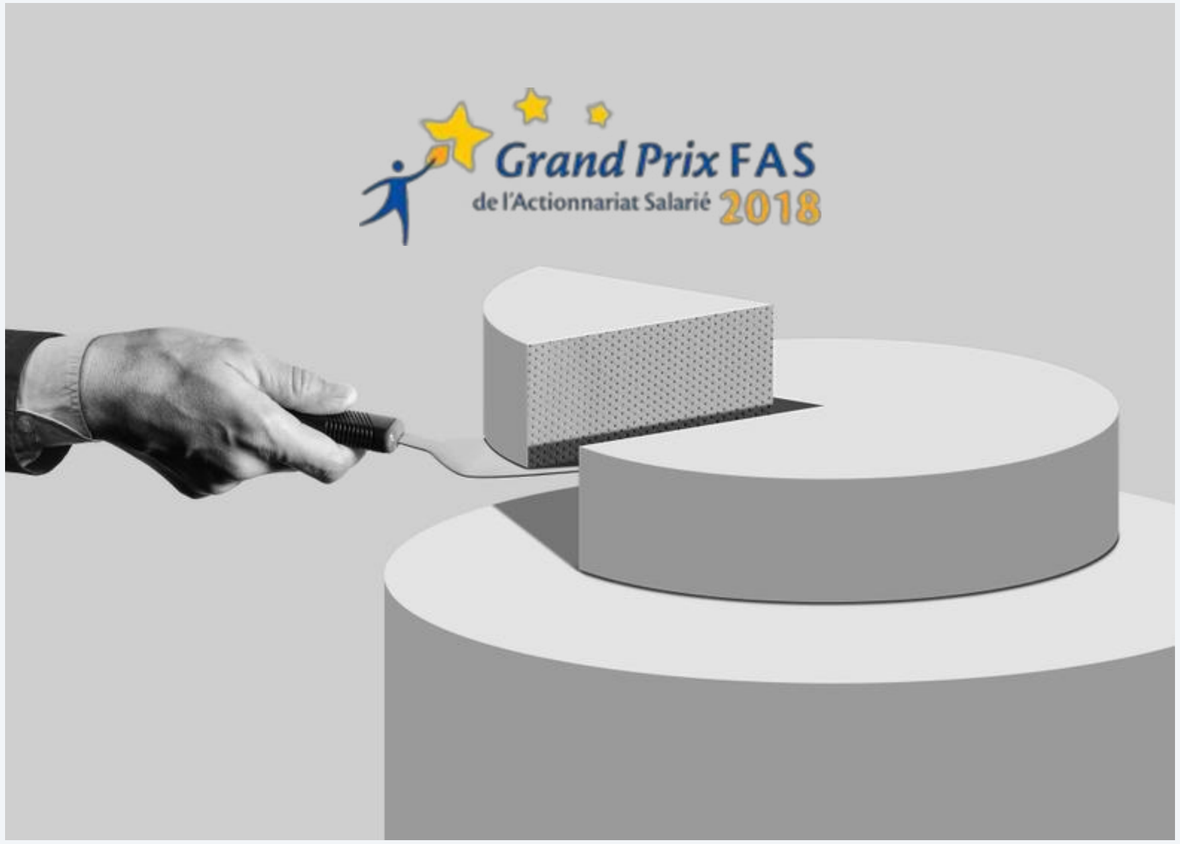
*Uniquement au sein de l'entité Devolis.

3

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

70% DE SALARIÉS ACTIONNAIRES EN 2025

Un FCPE pour les salariés du groupe, en faveur du partage de valeur et de la création de revenus additionnels.



Depuis 2018, SoftFluent propose un **Fonds Commun de Placement d'Entreprise**, permettant à ses collaborateurs de devenir actionnaires du groupe.

Ce plan d'actionnariat salarié permet non seulement de renforcer l'implication des équipes, mais aussi de leur offrir une opportunité concrète de création de richesse et de revenus en détenant une part de leur entreprise.

Aujourd'hui, **70 % des collaborateurs* du groupe sont actionnaires**, détenant collectivement **12,45 % des parts**. Ce dispositif illustre la volonté de SoftFluent de construire un succès collectif, basé sur l'engagement et la valorisation de ses talents.

*Sur la base des collaborateurs présents lors de la dernière souscription en mai 2025.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE QUALITÉ

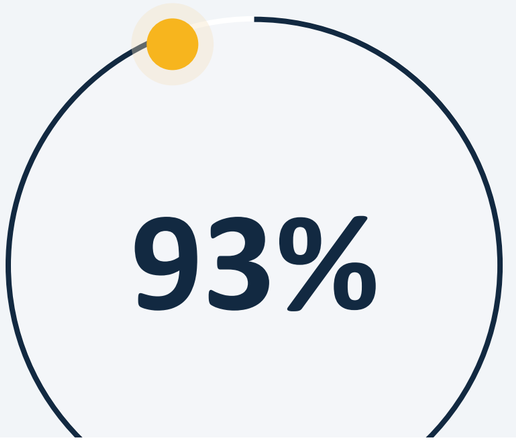
L’humain est la clé du succès du Groupe SoftFluent, et le bien-être de nos collaborateurs est une priorité absolue.

SoftFluent a été élu au palmarès *Great Place to Work* en 2016, 2019*, 2020 et 2024.
En 2025, nous avons également obtenu le label Best Workplaces 2025 et Best Workplaces In Tech 2025

Great Place To Work® Certified AVR 2024 - AVR 2025 FRANCE

Best Workplaces™ Great Place To Work® FRANCE 2025

GREAT PLACE TO WORK In Tech 2025



« Globalement, je suis satisfait de travailler chez SoftFluent. »

*Devolis a obtenu le prix Best Workplace en 2019 (avant de rejoindre le groupe en 2022) puis en 2024 lors de la dernière enquête du Groupe SofFluent.

LA DIVERSITÉ AU SEIN DU GROUPE

SoftFluent s’engage à créer un environnement de travail inclusif, équitable et ouvert à la diversité à tous les niveaux.
Découvrez ci-dessous les derniers indicateurs reflétant la perception des collaborateurs concernant l’équité au sein du groupe.

En 2024, l’enquête *Great Place To Work* menée au sein du Groupe SoftFluent a montré que :

98%

des collaborateurs estiment être traités équitablement au sein du groupe quel que soit leur ethnicité **(17 nationalités représentées au sein du groupe).**

98%

des collaborateurs estiment être traités équitablement au sein du groupe quel que soit leur orientation sexuelle.

94%

des collaborateurs estiment être traités équitablement au sein du groupe quel que soit leur âge.

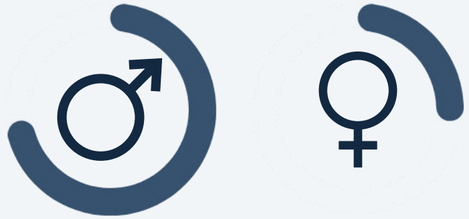
94%

des collaborateurs estiment être traités équitablement au sein du groupe quel que soit leur genre.

ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES

Nous nous attachons à faire valoir l'égalité entre hommes et femmes au sein du Groupe SoftFluent et en dehors de nos murs.

Des salariés estiment que *« Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur genre. »*



82,46% 17,54%

Parité homme/femme difficile dans un secteur représenté à seulement 10% par des femmes.

Congé Menstruel mis en place chez Devolis

1/4 du CODIR constitué de femmes

*Sur la base des résultats de l'enquête Great Place To Work 2024.

HANDICAP

Impliquer l'ensemble de l'entreprise dans une démarche collective pour déconstruire les idées reçues sur le handicap.

Le Groupe SoftFluent s'engage activement pour une inclusion durable, en sensibilisant managers, recruteurs et collaborateurs aux réalités du handicap, qu'il soit visible ou invisible, ainsi qu'au statut RQTH.

En 2025, nous avons participé au DuoDay pour la troisième année consécutive.

Cet événement national vise à favoriser l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap en leur proposant de former un duo avec un collaborateur le temps d'une journée. Une immersion concrète pour découvrir nos métiers, partager nos savoir-faire et renforcer notre engagement en faveur d'un environnement de travail plus ouvert, inclusif et solidaire.

EMPLOYABILITÉ ET SOUTIEN AU SECTEUR NUMERIQUE

SoftFluent s’engage auprès de ses collaborateurs et de son éco-système pour soutenir l’employabilité dans le secteur du numérique

En interne :

- **Parcours formation mentorat :** Mentorat des nouveaux collaborateurs junior ou en reconversion professionnelle*
- **Plateforme Pluralsight :** accès pour les salariés à + de 7000 formations en ligne
- **Certifications** encouragées et financées par la société
- **Organisation de journées techniques** pour partage de veille et de bonnes pratiques
- **Participations à des salons** encouragées et financées par la société

En externe :

- **Relations écoles :** relation de proximité avec les écoles du numérique, écoles d’ingénieurs et université, incluant l’animation de cours pour les étudiants. Exemple : participation à la bourse du Program’Her en soutien aux jeunes filles souhaitant s’orienter vers le secteur du numérique.

*Mis en place chez SoftFluent, SoftFluent Software et SoftFluent Digital, pour l'instant.

SPORT ET CULTURE

SoftFluent s’engage activement en faveur du sport et de la culture, qui participant au bien-être, à la créativité et à l’esprit d’équipe.

CHÈQUES CULTURE

Chèques cultures d’une valeur entre 100 et 120 euros distribués chaque année à tous les collaborateurs.

CONTRIBUTION SPORTIVE

Contribution d'une valeur entre 80 et 100 euros pour les abonnements sportifs des collaborateurs.

COURSES CARITATIVES

Participations aux courses caritatives encouragées et financées par la société, notamment dans le cadre d’Octobre Rose.*

MECENAT SPORTIF

Durant 3 ans entre 2023 et 2025, l’entité Devolis du Groupe SoftFluent a sponsorisé le jeune skippeur Thomas Jouans dans sa préparation au Mini Transat 2025

*Uniquement au sein de l’entité Devolis.

DIALOGUE SOCIAL

MANAGER FEEDBACK FORM

En plus d'échanges mensuels avec leur manager, les collaborateurs sont invités chaque année à évaluer leur manager pour l'aider à progresser, avec restitution à l'ensemble de l'équipe.

BAROMETRE DE SATISFACTION

Sondage annuel comprenant une vingtaine de questions pour identifier les zones de progrès.

COMITÉ SOCIAL ET ECONOMIQUE

Des représentants du CSE engagés et à l'écoute, qui consultent régulièrement les collaborateurs pour recueillir leurs avis.

ENTRETIEN D'ÉVALUATION, ENTRETIEN PARCOURS PROFESSIONNEL ET ENTRETIEN FORFAIT JOUR

Chaque année, un **Entretien d'Evaluation** avec le manager valorise les réussites, optimise la performance et définit des axes de progression. Pour les salariés au forfait jour, il est obligatoirement complété par un **Entretien Forfait Jour**, qui a pour objectif de garantir un cadre de travail équilibré et sécurisé, en conciliant autonomie, respect des temps de repos, charge de travail maîtrisée et qualité de vie au travail. Enfin, un **Entretien de Parcours Professionnel** avec les Ressources Humaines permet de faire le point, la première année puis tous les 4 ans, sur le développement de carrière du collaborateur et sur les compétences à acquérir.

RAPPORT RSE 2024

softfluent Groupe