softfluent

EXCELLENCE – PROXIMITÉ - DURABILITÉ

Roadmap Numérique Responsable 2025-2026

ENGAGEMENT N°1

Construction de la roadmap NR 2025/2026

Définir les actions à mettre en place dans le cadre de la démarche Numérique Responsable, le budget alloué et les ressources humaines.

OBJECTIF :

Assurer la faisabilité des actions en les étalonnant dans le temps et en leur affectant les moyens nécessaires à leur réalisation.

ENGAGEMENT N°2

Suivi et objectifs des indicateurs NR

Mettre en place des indicateurs pour mesurer l'impact des actions NR et définir des objectifs clairs avec des seuils d'atteintes.

OBJECTIF :

Assurer un suivi rigoureux des actions NR et fixer des objectifs mesurables pour améliorer continuellement les performances en matière de NR.

ENGAGEMENT N°3

Communication externe des engagements RSE et NR du Groupe SoftFluent

Communiquer publiquement les engagements du groupe et les résultats obtenus en matière de RSE, notamment NR.

OBJECTIF :

Transparence et communication des efforts et résultats en matière de RSE pour renforcer la crédibilité et l'engagement du groupe.

ENGAGEMENT N°4

Animer la démarche RSE dans la communication interne du Groupe

Sensibiliser et engager les collaborateurs et les parties prenantes externes à la démarche RSE, à travers une diffusion d'information NR sur les différents canaux de communication interne (Newsletter interne, JT interne, Teams, Intranet).

OBJECTIF :

Créer une culture d'entreprise engagée et sensibilisée aux enjeux de la RSE, en impliquant activement les collaborateurs et les parties prenantes.

ENGAGEMENT N°5

Partage et centralisation des connaissances NR

Créer une base de connaissances centralisée sur nos Intranets pour promouvoir le partage et l'utilisation des bonnes pratiques NR. Une veille sera mise en place pour fournir aux collaborateurs des sources d'information fiables sur le Numérique Responsable (réseaux, forums, presse, MOOC, etc.).

OBJECTIF :

Faciliter l'accès aux connaissances NR au sein du groupe et encourager le partage d'informations. Améliorer le niveau d'information générales et techniques des collaborateurs sur le thème du NR

ENGAGEMENT N°6

Intégration du NR dans l'on-boarding

Inclure les principes de NR dans le processus d'accueil des nouveaux collaborateurs (livret d’accueil, vidéo de sensibilisation, MOOC et quiz NR.

OBJECTIF :

Sensibiliser dès le départ les nouveaux collaborateurs aux enjeux du NR pour qu'ils adoptent rapidement les bonnes pratiques.

ENGAGEMENT N°7

Objectifs NR pour les Team Leaders et Tech Leaders

Dans le cadre des entretiens annuels menés fin 2025, des objectifs spécifiques au Numérique Responsable seront proposés aux managers (Team Leaders) et aux référents techniques (Technical Leaders) pour renforcer leur implication dans notre stratégie durable.

OBJECTIF :

S'appuyer sur les Team Leads et les managers / Tech Leads pour en faire des ambassadeurs du NR auprès de l'ensemble des collaborateurs.

ENGAGEMENT N°8

Inscription du NR dans la matrice des compétences

Inscrire une ou plusieurs compétences NR dans la matrice des compétences de l'organisation.

OBJECTIF :

Acter l'entrée du NR dans le socle de compétences standard.

ENGAGEMENT N°9

Formations certifiantes en Numérique Responsable

Former les directions de SoftFluent et Devolis, ainsi que les membres non formés de l'équipe NR, puis d'autres collaborateurs, aux bases du numérique responsable ou à des notions adaptées à leur contexte, grâce à des formations certifiantes.

OBJECTIF :

Harmoniser le niveau de formation des porteurs de la démarche NR au sein du Groupe SoftFluent. Faire monter en compétences les équipes. Mettre en valeur les compétences en interne et en externe.

ENGAGEMENT N°10

Eco conception des supports de communication

Auditer puis revoir les supports de communication standards (PPT/PDF) afin qu'ils reflètent l'engagement dans l'éco conception (réduction du poids, templates allégés, mention NR, etc.).

OBJECTIF :

Assurer que tous les supports de communication sont alignés avec les principes de NR et reflètent l'engagement NR du groupe. Réduire le poids des documents produits.

ENGAGEMENT N°11

Travail sur l'accessibilité numérique des sites vitrines

Procéder à une revue critique des 2 sites vitrines en termes d'accessibilité. Suite à ce diagnostic, définir un programme de mise en accessibilité, puis mettre en œuvre les améliorations.

OBJECTIF :

Améliorer l'accessibilité numérique et la conformité aux normes RGAA

ENGAGEMENT N°12

On-boarding des nouveaux freelances

Inclure dans le livret d'accueil des sous traitants une introduction au Numérique Responsable. Comme les collaborateurs internes, ils seront invités à visionner une vidéo de sensibilisation sur les impacts environnementaux du numérique, suivront un MOOC de l'INR et répondront à un quiz pour valider leurs connaissances.

OBJECTIF :

Sensibiliser au NR l'ensemble des consultants freelances intervenants pour le compte de SoftFluent et Devolis

ENGAGEMENT N°13

Étoffer nos inventaires de PC et équipements numériques

Améliorer l'inventaire de nos parcs PC en y intégrant des données NR (label, indice de réparabilité, reconditionné, filières, durée de vie).

OBJECTIF :

Optimiser la gestion des parcs PC afin d'en réduire l'impact environnemental.

ENGAGEMENT N°14

Informer les collaborateurs des bonnes pratiques d'utilisation des équipements individuels et collectifs

Sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques d'utilisation des équipements pour réduire l'impact environnemental (postes de travail, impressions, téléphonie, consommables, etc.) et de rendre ces informations accessibles dans nos espaces Intranet.

OBJECTIF :

Promouvoir les bonnes pratiques d'utilisation des équipements pour réduire la consommation d'énergie et prolonger la durée de vie des équipements.

ENGAGEMENT N°15

Cartographie applicative

Identifier et optimiser l'utilisation des applications pour réduire l'impact environnemental. Sur le modèle de SoftFluent, compléter tableau répertoriant les logiciels du parc Devolis et ses caractéristiques générales (volume d'utilisateurs, périmètre, finalités, licences, open source, écoconception, développement interne/externe, hébergement, criticité des données personnelles, mises à jour...).

OBJECTIF :

Assurer une utilisation efficace et responsable des applications pour minimiser leur impact environnemental. Réduire les doublons éventuels au sein d'une entreprise. Mutualiser avec les applications entre Devolis et SoftFluent.

ENGAGEMENT N°16

Sensibilisation éco gestes utilisateurs

Sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques d'utilisation des outils numériques pour réduire l'impact environnemental (OneDrive, Teams, SharePoint, Outlook).

OBJECTIF :

Promouvoir les bonnes pratiques d'utilisation des outils numériques pour réduire la consommation d'énergie et améliorer l'efficacité.

ENGAGEMENT N°17

Rechercher auprès de Microsoft les chiffres d'impact environnementaux liés à la consommation de leurs services (dont Azure)

Obtenir les indicateurs NR globaux de Microsoft et étudier la possibilité de fournir aux clients l'empreinte CO2eq de l'hébergement de leur solution.

OBJECTIF :

Pouvoir communiquer en toute transparence ces informations à nos clients.

ENGAGEMENT N°18

NR et alternatives d'hébergement

Inclure des critères NR dans l'analyse pour une alternative d'hébergement (alternative à AZURE).

OBJECTIF :

Choisir un hébergeur avec une forte politique environnementale. Assurer une plus grande transparence et compréhension par nos clients.

ENGAGEMENT N°19

Communiquer en interne et en externe sur l’existence d’un DPO

Informer les parties prenantes de l'existence d'un DPO (sur le site internet dans la partie « politique de confidentialité » par exemple) responsable des questions relatives à la protection des données, chargé notamment des interactions avec les personnes concernées (courriers, etc.).

OBJECTIF :

Assurer la conformité des pratiques de gestion des données et renforcer la confiance des parties prenantes.

ENGAGEMENT N°20

Mécénat de compétence pour les librairies Open Source

Dédier du temps de consultants en intercontrat pour contribuer à des librairies Open Source (évolutions, résolution d'anomalies, documentation) utilisées dans nos projets.

OBJECTIF :

Soutenir les librairies Open Source utilisées dans les projets pour promouvoir le partage de connaissances

ENGAGEMENT N°21

Expérimentation tarifs préférentiels NR

Expérimentation d'adaptation de la grille tarifaire en fonction de la dimension sociétale et environnementale du projet client et de sa démarche RSE globale.

OBJECTIF :

Récompenser nos clients les plus engagés dans une démarche Numérique Responsable.

ENGAGEMENT N°22

Mécénat de compétence ou temps dédié au sein de l'écosystème GreenIT, IT4Green ou IT for Good

Intégrer une communauté GreenIT, It for Green, IT4Good et y participer à notre niveau (déterminer N jours par an mis à disposition). Exemple : Green IT, Shifters (cercle de réflexion national sur l'écoconception), Boavista ou Data For Good. L'identification se fera lors des entretiens d'évaluation au cours desquels les collaborateurs pourront émettre leurs souhaits.

OBJECTIF :

Encourager les initiatives IT for Good pour maximiser l'impact positif du numérique sur la société et l'environnement.

ENGAGEMENT N°23

Intégration du NR dans les propositions commerciales

Intégrer dans chaque proposition commerciale du Groupe (Devolis et Softfluent) une présentation de la démarche et de l'engagement NR.

OBJECTIF :

Assurer que les propositions commerciales reflètent l'engagement NR de l'entreprise. Engager la société, dès la phase commerciale, dans une démarche NR.

ENGAGEMENT N°24

Acculturation des équipes de réponse commerciale aux enjeux NR

Sensibiliser et faire monter en compétences les équipes commerciales sur le NR, dans le cadre de leurs activités.

OBJECTIF :

Permettre aux interlocuteurs commerciaux d'incarner le NR et d'embarquer les prospects sur le sujet.

ENGAGEMENT N°25

Intégration du NR dans les pratiques de projet

Instaurer un programme d'encapacitation au Numérique Responsable pour les Chefs de Projets et les Product Owners, afin de les former aux impacts NR d'un projet et de les amener à s'approprier les bonnes pratiques et les outils d'évaluation.

OBJECTIF :

Assurer que les chefs de projets et sous traitants intègrent les principes de NR dans leurs projets pour minimiser l'impact environnemental et social.

ENGAGEMENT N°26

Nomination des référents écoconception sur les projets réalisés en agence

Designer un référent écoconception pour tout projet réalisé en agence (1 référent DEVOLIS + 1 référent SOFTFLUENT). Le référent « éco-master » aura pour rôle de d'évaluer l'impact NR du projet à travers l'utilisation d'une grille d'évaluation de conformité RGESN et RGAA

OBJECTIF :

Assurer que chaque projet réalisé en agence est supervisé par un référent écoconception pour garantir la conformité aux principes NR.

ENGAGEMENT N°27

Analyse de conformité des projets au référentiel RGESN

Au démarrage d'un nouveau projet développé en agence, évaluer son impact en matière de Numérique Responsable à l'aide d'une grille de critères d'éco-conception basée sur le RGESN.

OBJECTIF :

Suivre le pourcentage de projets ayant un fort impact NR et challenger le projet dès sa conception avec des adaptations plus sobres, plus performantes et optimisées.

ENGAGEMENT N°28

Analyse de conformité des projets au référentiel RGAA

Afin d'améliorer l'expérience utilisateur et d'assurer la conformité de nos projets aux normes d'accessibilité, une analyse de conformité au référentiel RGAA sera effectuée sur les nouveaux projets. Si nécessaire, les projets seront ajustés pour garantir leur accessibilité complète aux personnes en situation de handicap, en intégrant des fonctionnalités adaptées telles que des contrastes renforcés, des contenus textuels alternatifs et des interfaces compatibles avec les technologies d'assistance. (ex. diagnostic flash de DesignGouv).

OBJECTIF :

Garantir l'accessibilité numérique des projets réalisés en agence en respectant les normes RGAA.

ENGAGEMENT N°29

Sobriété dans la stratégie de stockage des données

Pour chaque projet réalisé en agence, produire un DAT (Document d'Architecture Technique) dans lequel la quantité de données produite par an pour chaque logiciel est précisée. Permet de projeter année par année la volumétrie de donnée générée par la solution, afin d'évaluer si ce volume est acceptable ou non.

OBJECTIF :

Sensibiliser les futurs utilisateurs du service numérique de la quantité de données produites. Éventuellement, mettre en place des process de purge des données.

ENGAGEMENT N°30

Amélioration de l'impact suite à prestation

Développer un questionnaire de satisfaction client intégrant des questions sur le caractère NR des prestations et leur perception de la politique NR du groupe SoftFluent. Cette initiative vise à évaluer non seulement la qualité de nos services, mais aussi la perception de notre engagement en matière de RSE et NR auprès de nos clients. Les retours obtenus permettront d'adapter et d'améliorer notre démarche d'éco-conception.

OBJECTIF :

Recueillir la perception de nos clients sur notre démarche et engagement. Améliorer l'intégration du NR dans les prestations et les offres commerciales.